



16. September 2013

Abendveranstaltung

**«Welches ist das richtige Geschäftsmodell
für die Cloud?»**

«Welches ist das richtige Geschäftsmodell für die Cloud?»

Die Cloud ist nicht einfach ein Technologie-Hype. Im Gegenteil. Sie entwickelt sich zu einer der Voraussetzungen zur Schaffung von herausragendem Kundennutzen und wird sich folglich im IT-Business nachhaltig durchsetzen. Gleichzeitig verändert die Cloud die Geschäftsmodelle der Unternehmen und somit die Logik, wie diese ihre Erträge erwirtschaften und Gewinne erzielen.

Als Teilnehmer/in der «focus on future»-Abendveranstaltung vom 16. September 2013 wollen Sie

diese Veränderungen aktiv mitgestalten und für Ihr Unternehmen mitbestimmen. Doch welche grundlegenden Veränderungen am Geschäftsmodell werden durch den Einsatz von Cloud-Diensten forciert? Wie können Sie diese aktiv entwickeln und steuern? Und nicht zuletzt: Passt die Cloud überhaupt zu Ihrer Firmenstrategie, zur Positionierung Ihres Unternehmens, zu Ihren Kunden? Diesen und weiteren «Cloud»-Fragen gehen wir im Rahmen dieser Abendveranstaltung nach.

Das dürfen Sie erwarten

- Antworten auf Fragen wie «Gibt es das richtige Geschäftsmodell für die Cloud?», «Welche zentralen Einflüsse hat die Cloud auf unser Geschäftsmodell?» oder «Wie begegnen andere IT-Unternehmen den mit der Cloud verbundenen Veränderungen?»
- Wertvolle Impulse für Ihr Business und Erfahrungen aus erster Hand.
- Networking und Erfahrungsaustausch mit Unternehmerkollegen sowie mit Fach- und Führungskräften aus dem IT-Business.
- Interessante Begegnungen und angeregte Diskussionen.

Programm

Zeiten	Programm	Personen
17.00	Eintreffen der Gäste und Registrierung Begrüssung	Damian Suter
17.30	Entmystifizierung der Cloud Einstiegsdialog	Urs Prantl Damian Suter
17.40	Die Cloud – Veränderungen und Chancen für Softwarehersteller Die SolvAxis, Herstellerin von ProConcept ERP und Amanda, betreibt neben ihrem angestammten Software- und Dienstleistungsgeschäft die Cloud-Plattform Amanda. Welche Auswirkungen hat die Dual-Strategie der SolvAxis auf das aktuelle Geschäftsmodell des Unternehmens?	Pierre-Alain Schneegg
18.00	Die Cloud – Chance und/oder Risiko? Der IT-Dienstleister Axpo Informatik befindet sich im Wandel – vom Leistungserbringer des Axpo Verbunds mit «herkömmlichen Services» zum Anbieter von Cloud-Diensten. Welches sind die Anforderungen der Kunden bei der Entwicklung von cloudbasierten Lösungen? Welche Herausforderungen ergeben sich bei der Entwicklung und im Betrieb? Und welche Auswirkungen hat der Wandel zum Cloud-Anbieter auf das Geschäftsmodell?	Robert Gebel
18.20	Publikumsdiskussion	
18.45	Apéro riche	

Angaben zu den Referenten



Robert Gebel

CEO der Axpo Informatik AG, Baden
(www.axpo.com/informatik)



Urs Prantl

Spezialist für Wettbewerbsverhinderung im Software-
geschäft; Geschäftsführer der KMU Mentor GmbH
(www.kmu-mentor.ch)



Pierre-Alain Schnegg

CEO der SolvAxis AG, Sonceboz (www.solvaxis.com,
www.amandaonline.com)



Damian Suter

Inhaber der auf IT spezialisierten Marketingkommuni-
kations-Agentur Captiva GmbH (www.captiva.ch)

Allgemeine Informationen

Datum	Montag, 16. September 2013
Wo	Villa Boveri, Gartensaal Ländliweg 5, 5400 Baden
Dauer	17.00 bis ca. 22.00 Uhr
Sprache	Deutsch
Moderation	Damian Suter
Kosten	Teilnahmegebühr für Veranstaltung inkl. Apéro: CHF 80.– exkl. MWSt
Anmeldung	Eine Anmeldung ist erforderlich. Bitte melden Sie sich via Online-Formular bis spätestens Montag, 9. September 2013 an. www.focus-on-future.ch/events/nextevents/apply
Veranstalter	focus on future, c/o KMU Mentor GmbH
Kontakt	info@focus-on-future.ch



Wegbeschreibung

Mit dem PW

Ab der Ausfahrt A1 (Baden West oder Neuenhof) Richtung Baden Zentrum fahren. Die Villa Boveri befindet sich unmittelbar neben der Einfahrt zum Parkhaus Ländli.

Mit dem ÖV

Die Villa Boveri ist in ca. 10 Minuten ab Bahnhof Baden zu Fuss erreichbar.

